

ECショッピングモール



# 出店のご案内

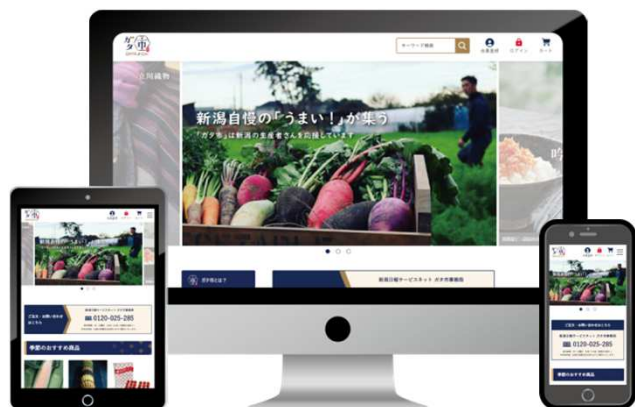
新潟日報グループ



株式  
会社

新潟日報サービスネット

## ■ 事業のご紹介



弊社は「折込広告」を中心に扱う広告代理店であり、50年以上にわたって新潟県内の新聞販売店へ折込広告を手配しています。折込広告は上場企業から地元商店まで多くの企業が利用しており、出稿企業は年間**6,700社**を超えます（2019年実績）。また、新聞販売店も経営しており、新聞や各種チケット、前売券等の販売を通じて、強固な**販売網**を構築しています。

近年のD2C（Direct to Consumer）の高まりもあり、県内で培ってきた信頼と実績に基づく**ECショッピングモール「ガタ市」**を運営しております。

## ECモールサイト「ガタ市」

**「新潟（ガタ）の新しい市場（イチ）を創造したい」  
という想いを込めています。**

地方経済の衰退傾向が強い昨今ですが、オンライン上に「**にぎわいのある市場**」を創造し、新たなコミュニケーションの場やビジネスチャンスを提供できる場として活用していただけたら幸いです。

# おすすめポイント

## ■ その① オン(webサイト・SNS)／ オフライン(紙・人)両方の販売力

### インターネットが苦手な人にも やさしいサービス

新潟日報販売店は県内に206店(2021年6月現在)あり、実績と信頼のある宅配販売網とコミュニケーションネットワークが最大の強みです。インターネットでのサイト展開だけでなく、**折込広告や販売店スタッフ等のオフライン上**での集客や販売により他社サイトと差別化できます。

販売店スタッフは、日頃からお客様との接触頻度が高く、「**信頼できる新潟日報がお勧めしている商品**」として「**安心**」と「**信頼**」の訴求が可能になり、インターネットが利用できない消費者にも優しいサービスを提供します。



インターネットが苦手でも  
安心して購入いただけます



## ■ その② 地元密着型

### 地元の人しか知らない自慢の商品を もっと広く知ってもらいたい

「新潟県民が教えた」商品を集めたECショッピングモールを目指します。**ECサイト／地域情報サイト「ガタチラ」／SNS上(Twitter・Facebook・instagram)**でお勧めの商品を募集し、誰もが知っている商品だけでなく、地元の方しか知らない自慢の商品を掲載します。

また、商品紹介ページには生産者(メーカー)様とお勧めした方の「**イチオシ理由**」を掲載することで、消費者とコミュニケーションを図ります。



SNSの活用

地域情報サイト「ガタチラ」との連動

# プロモーション

## ■ 信頼できる新潟日報販売店スタッフによるPR

購読者宅への訪問時（購読契約更新・新聞購読料の集金時等）にPRを実施します。

「安心と信頼できる新潟日報販売店スタッフからのお勧め商品」として訴求できます。

## ■ クーポン券の発行で購買意欲の向上

1,000円クーポン（5,000円以上の商品購入で使用可）を発行（不定期）することにより、購入意欲や頻度を高めます。

## ■ 地域情報サイト「ガタチラ」にて商品PR(随時)

ガタチラでは、新潟県内の地域情報やチラシ情報を毎日更新しています。

ガタ市の出品商品や出店者の皆様を「ガタチラ」にて紹介します。 相関性を高めることでシナジー効果を促します。



## オプション

### ■ オリココミュニケーションプレス(折込チラシ)

弊社が年4回発行している同媒体に商品を掲載し、県内全域の新潟日報購読者を中心に配布します。

※一部エリアではasshポスティングを実施

#### 【オリココミュニケーションプレスvol.8 発行概要】

サイズ：B3

発行部数：700,000部

発行日/折込エリア

2021年8月7日（土）/新潟市中心部・下越・佐渡

2021年8月11日（水）/県央・中越・上越

掲載数：50枠

掲載料金：1枠あたり55,000円

#### 【オリココミュニケーションプレスvol.9 発行概要】

サイズ：B3

発行部数：1,000,000部

発行日/折込エリア

2021年11月13日（土）/新潟市中心部・下越・佐渡

2021年11月20日（土）/県央・中越・上越

掲載数：50枠

掲載料金：1枠あたり88,000円



オリココミュニケーションプレスvol.6

# ECサイト基本情報

## ■ モール型／スマートフォン表示対応可

## ■ 決済方法 ●クレジットカード払い ●代金引換 ●銀行振込 ●コンビニ払い（申請中）※7月頃の完了予定

## ■ メインターゲット層 **ネットショッピングには抵抗があるが、購入意欲が高いシニア層**

- 新潟日報購読世帯（約400,000世帯）
- 新潟県内在住の40～70代の女性

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会の「新聞折込広告効果指標データ【全国版】」のデータによると、**40～70代の女性は「折込チラシを見て通信販売の申込をした」割合が高い**とのデータもあり、購入意欲の高い層をメインターゲットとしています。

**インターネットの利用頻度が低いため、価格比較がされにくいことが特徴**です。

日頃から「折込チラシ」を見る習慣が根付いているため、折込チラシによる訴求効果が高い層と言えます。

## ■ 基本契約

商品掲載料	一社3品まで無料 (4品目以降1品につき3,000円)
掲載期間	任意
商品入替料	無料
ロイヤリティ	メーカー希望小売価格の20%

掲載場所指定	不可
自社サイトへの誘導	不可
システム使用料	無料
初期費用	33,000円（税込）

『販売価格』は送料および代引き手数料等込みの価格設定

### (例) 希望小売価格3,000円／送料580円／代引き手数料220円の場合

※代引き手数料は330円～となりますが当社の販売実績に基づき算出。代金引換をご希望されないお客様へも220円が加算された金額での販売となります。

ECサイト内の販売価格：**3,800円**

ロイヤリティ：**600円**（3,000円の20%）

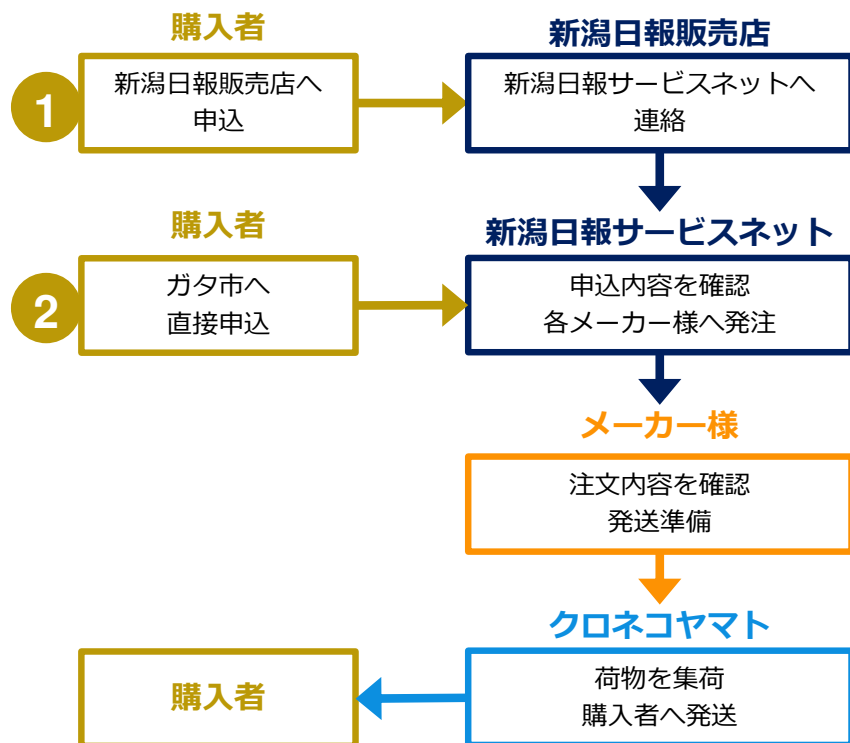
# 配送プラン

## ■ プラン① メーカー直送型

- 弊社からの発注に基づき、購入者へ直接発送していただきます。
- ヤマト運輸様が送り先情報等が記載された伝票を発行／集荷に伺います。
- 必要に応じてギフト包装をお願いします。

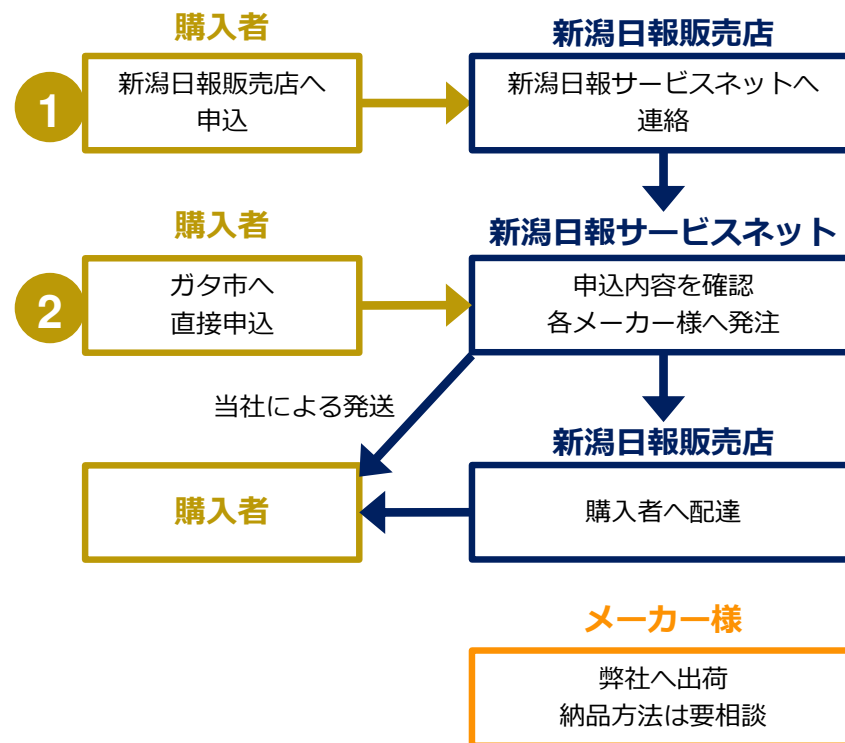
※のしの表書きは発注書に記載します。

購入者情報はPDFファイルにて毎日16時を目途にメールにて送付します（日祝のぞく）。



## ■ プラン② 新聞販売店配達型

- 弊社にて各新聞販売店へ発送し、新聞販売店から購入者へ配達します。
- 県内の一部エリアや新潟県外への発送は、弊社からヤマト運輸様経由の発送となります。



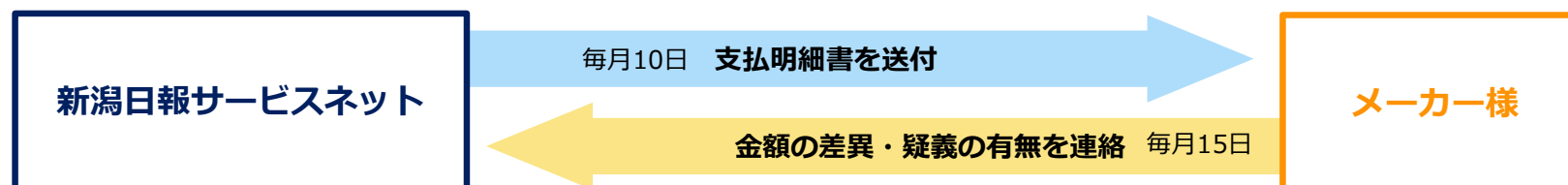
# 商品代金のお支払い

当月分（1日から末日まで）の発注に基づき、翌月10日までに弊社から「支払明細書」を送付いたします。弊社からの「支払明細書」をご確認のうえ、金額の差異や疑義の有無について15日までにご連絡をお願いいたします。金額の差異や疑義のない場合、末日に入金いたします。

## （例）販売価格：3,800円／販売実績が1個の場合の内訳

希望小売価格：3,000円／マージン：600円（20%）／送料：580円／代引き手数料：220円

弊社からメーカー様への支払額：3,000円－600円＝2,400円※支払明細書の記載額



## ■ 注意事項

### ●掲載基準

- ・誇大、事実と異なる不当な表示、表現で消費者に不利益を与える内容
  - ・根拠のない表現（金運上昇等）や迷信もしくは迷信に類し、または非科学的な表現
  - ・商品紹介ページに「メール・電話・FAX等でも注文を受け付ける」「注文前に在庫 確認をお願いします」といった表現
- ※上記以外の項目については、特定商取引法等の関連法令に基づく

### ●商品画像の使用について

- ・商品画像等は、新潟日報グループが発行する各媒体（新潟日報、assh、ガタチラ、キャレル等）に掲載させていただく場合がございます。

### ●下記の商品は出品できません

- アルコール類 ●医薬品
  - 信用や品位を損なう、または著作権に触れると判断される商品
  - 新聞販売店の営業活動の支障、不利益になると判断されるもの。
- ※上記以外の項目については、特定商取引法等の関連法令に基づく